

# Groot Ongelijk veroordeeld tot betalen Engie-factuur

Coöperatief café start solidariteitscampagne ter financiering

*eigen berichtgeving eerst*

In de aanloop naar de energiecrisis van 2022 lanceerde het coöperatief café Het Groot Ongelijk de campagne 'Wij Betalen Niet'. Daarmee verzetten de burens (tevens eigenaars van het café) zich tegen de enorme prijsstijgingen die het gevolg waren van de oorlog in Oekraïne en de EU-beslissing om Russisch gas te boycotten. Die crisis leidde tot ongeziene prijsstijgingen en megawinsten voor de energiemultinationals.

De campagne kende een enorm succes; duizenden mensen slopen zich aan en velen maakten zich sterk niet te zullen betalen, al was het maar omdat ze niet konden. Er werd juridisch advies ingewonnen en er kwamen druk bijgewoond volksvergaderingen in Leuven, Antwerpen, Hasselt, Gent, Brugge, Luik en Brussel. Later werden de ordewoorden overgenomen door vakbonden en de PVDA en er was bijzonder veel media-aandacht. De woordvoerder was onder meer te gast op de Zevende Dag waar hij toenmalig minister van Energie Tinne Van der Straeten en minister van Financiën Vincent Van Peteghem het zwijgen oplegde.

## IN DE PROBLEMEN

Aanvankelijk kende het café zelf geen betaalproblemen. Die kwamen er pas in maart 2023 toen Engie hen op minder dan een maand tijd voor 17.000€ facturen stuurde. In de vergelijkbare periode het jaar ervoor betaalde het café nog geen 3.500€. Zoals de coöperatieve had aangekondigd, bleven de facturen onbetaald. Niet alleen omdat be-



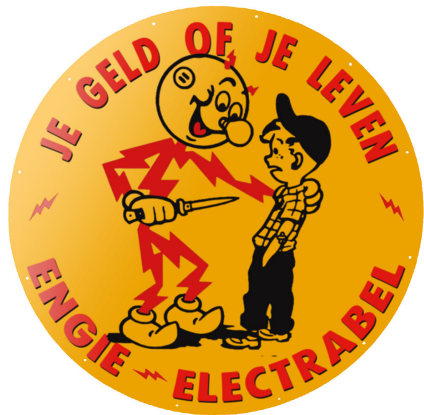
talen financieel geen optie was, maar meer nog omdat ze duidelijkheid eisten over de prijsverhoging, de facturatie en het onduidelijke verbruik. Vooral ook de verhouding tussen de prijsverhoging en de woekerwinsten van Engie, stuitte de burens tegen de borst. Engie boekte dat jaar namelijk 5,2 miljard euro winst, een verdubbeling tegenover het vorige boekjaar 2021. Het dividend voor de aandeelhouders steeg met 65 procent tegenover een jaar eerder.

Daar had het coöperatief café geen oren naar. 'En eerlijk gezegd,' aldus de woordvoerder Peter terry 'konden we dat bedrag ook gewoonweg niet betalen. We

hadden ons wel voorzien op een prijsverhoging, maar niet op een verviervoudiging.' Daarom weigerde de coöperatieve en eiste ze zowel bij de Ombudsdienst Energie als bij Engie zelf tekst en uitleg. Die kwam er niet. Wel volgde de ene aanmaning na de andere waarop de coöperatieve een afbetalingsplan vroeg. Dat werd door Engie geweigerd.

## NAAR DE RECHTBANK

De facturen bleven daarop onbetaald en de coöperatieve schakelde over naar de eveneens coöperatieve energieproducent Ecopower. Peter moet er om lachen: 'dat hadden we natuurlijk al veel eerder moeten doen. Niet alleen was de prijs daar aanzienlijk lager en bleek ook ons verbruik als bij wonder een derde minder, maar op het einde van het boekjaar kregen we ook nog eens een winstaandeel in plaats van een extra factuur.' Het bleef een tijdje stil rond het dossier tot Engie het café voor de rechtbank sleepte en het pleit won: de coöperatieve vennootschap moet nu alsnog het volledige bedrag ophoesten.



## GEEN PANIEK

'Er is geen reden tot paniek', zo stelt de woordvoerder 'maar pijnlijk is het wel. Het is een enorme streep door onze rekening omdat de betaling van die woekerwinsten ons eigen sociaal opzet doorkruist. Winst gaat voor in deze maatschappij waardoor onze sociale projecten in het gedrang komen.' Het café is namelijk geen doel voor de coöperatieve, maar een middel. De echte doelen, zo leren de statuten, zijn kwetsbare mensen toeleiden naar de arbeidsmarkt, voedselverspilling tegengaan door recuperatie, gezonde en goedkope maaltijden voorzien, gratis kleding inzamelen en verspreiden en socioculturele activiteiten opzetten.

## CAMPAGNE

Daarom starten de burens met een solidariteitscampagne. Ze vragen klanten en coöperanten regelmatig zelf een tandje bij te steken achter de toog zodat ze minder moeten uitgeven aan lonen. Coöperanten kunnen hun aandeel verhogen of nieuwe coöperanten aanbrengen, er komt een campagne om mensen te overtuigen tot een kleine permanente opdracht en eind maart plant men een reuzetombola met als hoofdprijs een spiksplinternieuwe B'twin koersfiets. En er volgt nog een benefiet. 'Met grote namen,'

zegt Peter, al wil hij nog geen details geven. Opmerkelijk trouwens: het café organiseerde vorige zomer zelf nog een benefiet voor opvanghuis de Bereklaauw, en eerder ter ondersteuning van een door kanker getroffen vriend. 'Maar dat is juist goed,' meent Peter, 'want in tegenstelling tot liefdadigheid gaat solidariteit heen en weer. Wij zijn solidair waar nodig en mogelijk en rekenen vandaag op onze beurt op de solidariteit van anderen. Een beetje wat de anarchistische Prins Kropotkin omschreef als wederzijdse hulp'.

## WE DOEN NORMAAL

Hoe de nieuwe solidariteitscampagne precies zal heten, is nog niet duidelijk. 'Misschien noemen we het "Het Groot Ongelijk gaat elektrisch",', lacht Peter met een knipoog naar Bob Dylan. Een logo is er al wel: de aloude Reddy Kilowatt, in vroegere tijden bekend als mascotte van Electrabel, bedreigt een bedremmeld jongetje met een mes. Daaronder de slogan 'Je geld of je leven'. Peter vindt dat niet overdreven. 'Zeker niet,' zegt hij, 'misschien hangt het overleven van het café niet af van de solidariteitscampagne, maar in ieder geval wel het overleven van ons sociaal project. En dan kunnen we het café maar beter verkopen. We zijn namelijk geen cafébazen, maar solidaire burgers, geëngageerde mensen en sociale werkers. Bij ons staat het kleine ontmoeten centraal, niet de omzet van de tapkraan. Wij willen de wereld veranderen.'

Dat doet het café zoals vanouds door blijvend een podium te bieden aan muzikanten, door de organisatie van debatten en lezingen, door de cohesie in de wijk te versterken met schaaklessen en kaartavonden, door de vertoning

van kritische documentaires en het uitnodigen van sprekers. 'We nodigen bijvoorbeeld graag Theo Francken uit voor een debat in ons café', zegt Peter. 'De man toont zich een enthousiast voorbereider van oorlogen die vaak over energie en grondstoffen gaan, zoals in Gaza en Oekraïne en op die manier mee aan de basis liggen van de prijsstijgingen. Die oorlogen zorgen voor een verarming van de gewone werkende mensen omdat men niet tegelijkertijd geld kan geven aan de NATO en de wapenindustrie, aan bewapening en F35-atoombommenwerpers én aan pensioenen, ziekte-uitkeringen of het oplossen van wachtlijsten in de zorg of kinderopvang en taalonderwijs. Je kan een euro maar één keer uitgeven en we willen graag horen waarom hij die liever geeft aan Amerikaanse aandeelhouders van de wapenindustrie dan aan eigen volk. Vooral', zo sluit Peter af, 'omdat president Trump nu dreigt om Groenland in te lijven en daarmee goed een derde van het grondgebied van de EU te bezetten. Benieuwd te horen wat Francken daarover te zeggen heeft...'

Om dat te weten te komen, zal je dus naar Het Groot Ongelijk moeten afzakken. Op de hoogte blijven kan via hun webstie [www.hetgrootongelijk.be](http://www.hetgrootongelijk.be) of hun facebookpagina. Je vindt ze ook op instagram en tiktok.

Wie het initiatief wil steunen kan een permanente opdracht geven op rekeningnr. BE20 3632 1590 4256. Als je daar 50€ stort, ben je gelijk coöperant en kan je mee het beleid bepalen. Wie een avondje wil tappen en dj'en of een activiteit of feest organiseren in het café mailt naar [peter@hetgrootongelijk.be](mailto:peter@hetgrootongelijk.be).